

AlphaX SPORTS

BRANDBOOK

EL BRANDBOOK

La guía esencial de la marca

El brandbook se presenta como una herramienta estratégica y operativa que asegura que cada aspecto de la marca se comunique de manera efectiva y consistente, sin importar el canal o la audiencia.



01. EL ISOLOGOTIPO

01. A	Logotipo	p.3
01. B	Aplicaciones	p.4
01. C	Area de Seguridad	p.5
01. D	Infracciones	p.6

02. COLOR DE MARCA

02. A	Paleta de color	p.7
02. B	Paleta de degradados	p.8
02. C	Aplicaciones de color	p.9
02. D	Escala de grises	p.10

03. FUENTE DE LA MARCA

03. A	Tipografía principal	p.11
03. B	Tipografía de texto y detalle	p.12
03. C	Usos y combinaciones	p.13
03. D	Fuentes Web	p.14

04. ESTILO PROMOCIONAL

04. A	Estilo visual promocional	p.15
-------	---------------------------	------

05. APLICACIONES DE LA MARCA

Aplicación 01	p.17
Aplicación 02	p.18

01. A Isologotipo

El Isologotipo es el componente principal de cualquier sistema de identidad. Es la representación gráfica de una marca que combina un ícono con una tipografía, de tal manera que es posible separarlos y aun así identificarlos.

The logo consists of the word "Alpha" in a bold, sans-serif font, followed by a stylized "x" symbol, and then the word "SPORTS" in a smaller, bold, sans-serif font.The logo consists of the word "Alpha" in a bold, sans-serif font, followed by a stylized "x" symbol, and then the word "SPORTS" in a smaller, bold, sans-serif font.The logo consists of a stylized "x" symbol, which is a circle with a diagonal line through it, followed by the word "SPORTS" in a bold, sans-serif font.The logo consists of a stylized "x" symbol, which is a circle with a diagonal line through it, followed by the word "SPORTS" in a bold, sans-serif font.

01. B Aplicaciones

Con el fin de generar apertura y versatilidad en la marca, se desarrollaron las siguientes alternativas gráficas de isologotipos. Su uso dependerá de las necesidades de cada aplicación en particular.

Logotipo principal



Avatar Gradient & Color



Variable Color



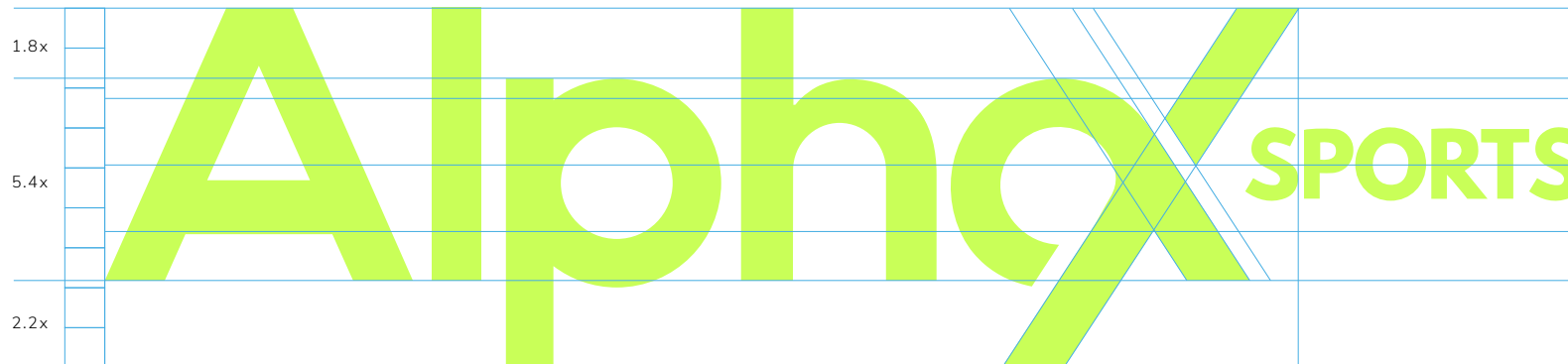
Avatar Blanco y Negro



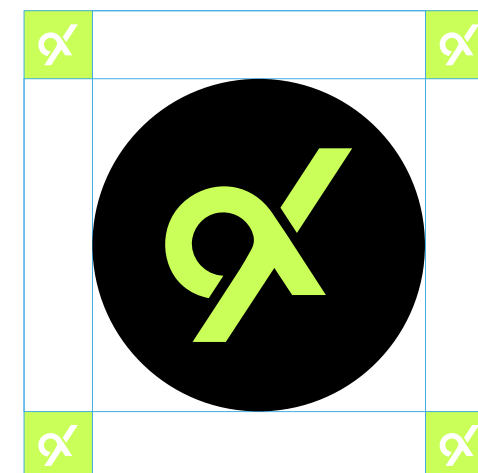
01. C Área de Seguridad

Para garantizar la legibilidad del Isologotipo, definimos márgenes de seguridad y tamaños mínimos que limitan su manipulación. El espacio libre del Isologotipo viene definido por el tamaño y proporciones de la letra H.

Grilla de construcción



Área de seguridad



01. D Infracciones

Para mantener la coherencia e integridad de la marca, utilizar únicamente los archivos del Isologotipo maestro oficial. Es importante evitar realizar modificaciones o ajustes al Isologotipo, o aplicar el isologotipo de cualquier forma que parezca fuera de marca. A continuación, se muestran algunos errores comunes.

No cambiar el color de la marca



No cortar la marca



No estirar la marca



No rotar la marca



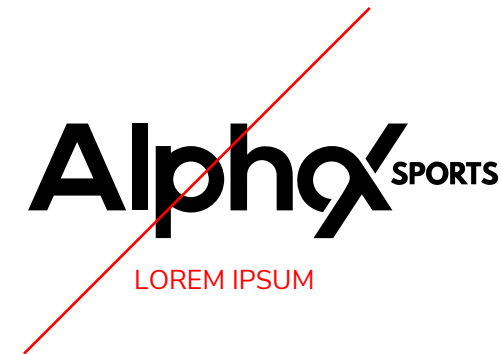
No cambiar la opacidad de la marca



No aplicar sombras o efectos



No agregar textos



No cambiar las proporciones



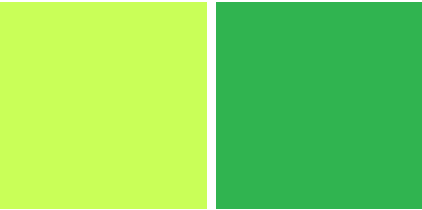
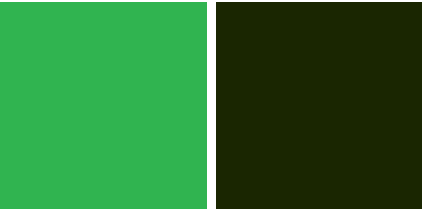
02. A Paleta de Color

El color refuerza la identidad. Es importante respetar las proporciones de las composiciones de cada color de la paleta, potenciar la comunicación y aprovechar las diferentes formas de acentuar y distinguir a la marca.

AlphaX SPORTS Color Primario HEX: #c9ff58 RGB: 201 255 88 CMYK: 30 0 83 0	AlphaX SPORTS Color Secundario HEX: #30b450 RGB: 48 180 90 CMYK: 73 0 85 0	AlphaX SPORTS Color Alternativo HEX: #1a2601 RGB: 26 38 1 CMYK: 78 60 81 77	AlphaX SPORTS Color Alternativo HEX: #f1f3de RGB: 3 204 252 CMYK: 66 0 1 0
AlphaX SPORTS Negro HEX: #000000 RGB: 0 0 0 CMYK: 91 69 72 97			

02. B Paleta de degradados

Los degradados en el branding permiten transmitir dinamismo, modernidad y profundidad visual, aportando riqueza cromática y versatilidad a la identidad de una marca. Su uso estratégico puede evocar sensaciones de movimiento, evolución y sofisticación, diferenciando la marca en un mercado competitivo. Además, facilitan aplicaciones digitales atractivas y adaptables, mejorando la experiencia visual en distintos soportes.

	AlphaX SPORTS Degradado de fondo Ángulo del degradado 120°	HEX: #c9ff58 RGB: 201 255 88 CMYK: 30 0 83 0	HEX: #30b450 RGB: 48 180 90 CMYK: 73 0 85 0	
	AlphaX SPORTS Degradado de fondo Ángulo del degradado 120°	HEX: #1a2601 RGB: 26 38 1 CMYK: 78 60 81 77	HEX: #000000 RGB: 0 0 0 CMYK: 91 69 72 97	
	AlphaX SPORTS Degradado variable Ángulo del degradado 120°	HEX: #30b450 RGB: 48 180 90 CMYK: 73 0 85 0	HEX: #1a2601 RGB: 26 38 1 CMYK: 78 60 81 77	

02. C Aplicaciones de Color en la Marca

Para mantener la legibilidad y coherencia de la marca en todo el material, es necesario utilizar siempre una de estas combinaciones al mostrar el Isologoipo. Esto evitará problemas de contraste.

Combinación del color primario y alternativo



Combinación del color alternativo



02. D Escala de Grises

En los siguientes ejemplos podremos ver al Isologotipo en negativo y sus versiones en escala de grises. Es importante respetar los contrastes establecidos en cada caso, utilizando el logo en blanco o negro según corresponda al tono del fondo.

Black 100%



Black 80%



Black 60%



Black 10%



Black 5%



White 100%



03. A Tipografía principal: Títulos, Subtítulos y Destacados

La tipografía habla del carácter de la marca, de su presencia y contribuye a la tendencia. La tipografía principal sans serif, con morfología moderna, se utilizará para palabras resaltadas, títulos y subtítulos. Esta fuente tiene muchas variables, lo que proporciona niveles de lectura.

ABC

Tipografía para títulos y subtítulos

League Gothic Regular

Regular

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

03. B Tipografía principal: Texto y Detalles

La selección de un tipo de letra para las instancias de lectura es importante para garantizar la legibilidad. La tipografía para los textos es sans serif, con diferentes variables, es una tipografía moderna e intelectual que se puede leer fácilmente incluso en un tamaño pequeño.

A b c

Tipografía para títulos y subtítulos

Barlow

Light - *Light italic* - Redular - *Regular italic*
Medium - *Medium italic* - **Bold** - ***Bold italic***

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REDULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

03. C Usos y Combinaciones

Es importante utilizar familias tipográficas de forma consistente y regular para mantener la identidad y la legibilidad. A continuación, se muestran ejemplos de combinaciones tipográficas y usos relevantes para la marca.

LOREM

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi
scing elit. Lectus orci, lorem egestas a odio neque.
Commodo morbi turpis enim mollis tempor.

LOREM IPSUM

DESTACADOS:
League Gothic - Regular
Uppercase

SUBTÍTULOS:
Barlow- Regular
Lowercase

SUBTÍTULOS:
Barlow - Light
Lowercase

DETALLES:
Barlow - Light
Uppercase

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi
scing elit. Lectus orci, lorem egestas a odio neque.
Commodo morbi turpis enim mollis tempor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Laoreet
tempor, tortor, risus tincidunt aenean egestas aliquet. Sed varius
netus urna, eget adipiscing sed ornare mattis. A aliquam, arcu, sit
facilisi sed at. Massa interdum nunc non at. Vulputate enim dignissim
curabitur libero. Quam vel donec curabitur urna imperdiet amet,
montes, rhoncus eu. Ac faucibus ac enim arcu egestas netus. Natoque
faucibus auctor dui nam eleifend dui massa sem in. Aliquet feugiat
euismod egestas mi nulla leo adipiscing faucibus. Vitae et, netus eni.

LOREM IPSUM

P. 01

TÍTULOS:
League Gothic - Regular
Uppercase

SUBTÍTULOS:
Barlow - Medium

TEXTOS:
Barlow - Regular
Lowercase

DETALLES:
Barlow - Light
Uppercase

03. D Fuentes para uso Web

Algunas plataformas requieren fuentes con licencia gratuita, especialmente para páginas web. Por ese motivo, definimos la utilización de la misma tipografía disponible en Google Fonts.

LEAGUE GOTHIC REGULAR

Regular

Barlow

Light - *Light italic* - Redular - *Regular italic*
Medium - *Medium italic* - **Bold** - ***Bold italic***

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

REDULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

04. A Estilo promocional de la marca

Es un enfoque gráfico diseñado para captar la atención de forma inmediata y transmitir mensajes de manera directa, clara y persuasiva. Se caracteriza por el uso de recursos visuales impactantes —como colores vibrantes, tipografías llamativas y composiciones dinámicas— orientados a destacar promociones, lanzamientos o campañas puntuales. Su objetivo principal es generar interés, recordación y acción por parte del público.



APLICACIONES DE LA MARCA

La identidad toma forma en cada punto de contacto

Los elementos clave de la marca —como la paleta cromática, el logotipo y la tipografía—
aplicados de forma coherente para dar forma a su sistema visual.



Alpha^xSPORTS

TRASCENDEMOS EL JUEGO

Impulsamos campañas narrativas climáticas, estrategias ESG a medida y auditorías de impacto verificables.

Utilizamos ciencia de datos, creatividad activista y alianzas con los Objetivos de **Desarrollo Sostenible de la ONU**, para **convertir patrocinios en acciones concretas**: economía circular, reducción de huella y posicionamiento de marca con propósito. Cada acción es un paso hacia un planeta más resiliente y sostenible.



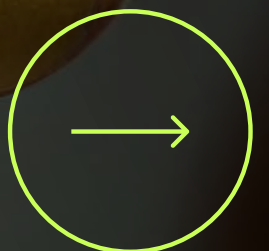
USA

ARG

MEX

UN ECOSISTEMA SIN LIMITES

No conectamos puntos: diseñamos sistemas.
Cada servicio, evento o alianza nace de nuestra
matriz integrada. Generamos conexiones
estratégicas que transforman pasión en impacto.



EL WORKBOOK

Cómo se debe ver y percibir la marca
– Look & Feel –

Este workbook ha sido diseñado como una herramienta práctica para ayudar a profesionales, creativos y empresarios a comprender y alinear los elementos visuales, verbales y emocionales de una marca con sus objetivos estratégicos.

AlphaX SPORTS

Trascendemos el juego

AlphaX SPORTS

Trascendemos el juego

AlphaX SPORTS

Trascendemos el juego

AlphaX SPORTS



codere



FIFA

FOX



Disney

twitch



Globant

ESPN







AlphaX^{SPORTS}

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Estimado,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ultricies tellus in odio convallis faucibus. Donec id mi vitae neque tristique mollis. Nullam eu dictum purus, et porta tellus. Ut consequat velit suscipit mi fermentum, in iaculis nulla facilisis. Morbi ullamcorper condimentum felis, in commodo nibh aliquam non. Aenean placerat, erat vel ultrices faucibus, neque neque lacinia felis, quis lacinia leo est ut nisl. Quisque nisi sem, pretium vel enim eget,

egestas molestie enim. Pellentesque feugiat commodo magna eu blandit. Nullam dictum consequat tortor. Sed placerat ullamcorper neque eu eleifend. In a feugiat metus. Fusce ac lacus dui. Suspendisse sem turpis, consequat ut efficitur a, lobortis eget augue. Fusce vel nisi eget nisi porta blandit.

Nunc gravida vestibulum eros id egestas. Aenean id velit sed risus aliquet sodales eget eget tortor. Sed facilisis pharetra maximus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Nam ultricies mi et pretium mollis. Mauris dapibus interdum posuere. Cras non purus id velit eleifend gravida. Sed id efficitur nisi.



AlphaX^{SPORTS}

USA

MIAMI, Florida, USA
2333 Brickell Ave. (33129) FL
usa@alphaxsports.com



USA

MIAMI, Florida, USA
2333 Brickell Ave. (33129) FL
usa@alphaxsports.com

MEX

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
J.B. Sierra 540, Torre 1, P5
mexico@alphaxsports.com

ARG

BUENOS AIRES, ARGENTINA
Soler 5662, Palermo Hollywood
argentina@alphaxsports.com



AlphaX^{SPORTS}

CHRIS TAYLOR
Player Development Manager

T: +1(305) 565-1234
E: chris.taylor@alphaxsports.com
W: www.alphaxsports.com
1234 Biscayne Boulevard, Suite 567
Miami, Florida 33132, United States



AlphaX^{SPORTS} Trascendemos el juego



AlphaXSPORTS

CHRIS TAYLOR
Player Development Manager

T: +1(305)555-1234
E: chris.taylor@alphaxsports.com
W: www.alphaxsports.com

1234 Biscayne Boulevard, Suite 567
Miami, Florida 33132, United States





**INTERNATIONAL
SPORTS DAY
CONFERENCE**

marcas, atletas, agencias e instituciones se
únen para reflexionar sobre cómo el deporte
moviliza personas, comunidades y culturas, y
cómo construir valor desde el branding, la
comunicación, la inclusión y la tecnología.

laInternacionalDelDeporte #DeporteYMarca
MarketingDeportivo #PoderDelDeporte
ConferenciaDeporte2025 #BrandAndPlay



ENCIMIENTO: 29/07/2028
www.alphaxsports.com



Trascendemos el juego

Alpha^{SPORTS}

Trascendemos el juego

Alpha^{SPORTS}

Trascendemos el juego

Alpha^{SPORTS}

Trascendemos el juego

Alpha^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

Trascendemos el juego

AlphaX^{SPORTS}

ALPHAX GREENPATH UN FUTURO DEPORTIVO SEGURO Y SOSTENIBLE

AlphaX^{SPORTS}

Transformamos la pasión de la marca en un legado ambiental

Impulsamos campañas narrativas climáticas, estrategias ESG a medida y auditorías de impacto verificables.

Utilizamos ciencia de datos, creatividad activista y alianzas con los Objetivos de **Desarrollo Sostenible de la ONU**, para **conver tir patrocinios en acciones concretas**: economía circular, reducción de huella y posicionamiento de marca con propósito. Cada acción es un paso hacia un planeta más resiliente y sostenible.

● alphaxsports.com

AlphaX SPORTS







Alpha^q SPORTS

MÁS → QUE
UNA AGENCIA

Alpha^q SPORTS

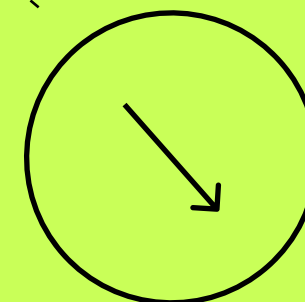
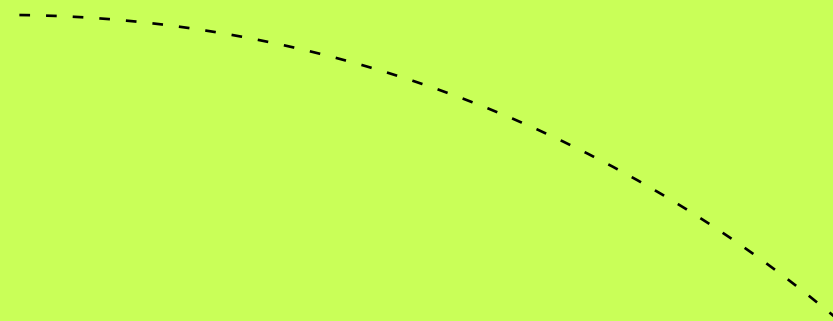
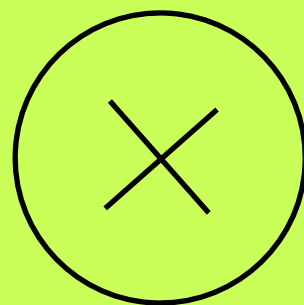
Trascendemos el juego

Alpha^q SPORTS

Trascendemos el juego

Alpha^q SPORTS

Trascendemos el juego



AlphaX^{SPORTS}

USA

MIAMI, Florida, USA
2333 Brickell Ave. (33129) FL
usa@alphaxsports.com

MEX

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO
J.B. Sierra 540, Torre 1, P5
mexico@alphaxsports.com

ARG

BUENOS AIRES, ARGENTINA
Soler 5662, Palermo Hollywood
argentina@alphaxsports.com

Trascendemos el juego



Trascendemos el juego



Trascendemos el juego



Trascendemos el juego

